



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA
I KOMUNIKACJI SPOLECZNEJ

NA WYDZIALE NAUK
SPOLECZNYCH



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



XIV KONFERENCJA NAUKOWA ETYKI MEDIÓW

LUDZIE MEDIÓW – MEDIA TO LUDZIE

**MEDIA PEOPLE
– PEOPLE AS MEDIA**

KRAKÓW, 18 GRUDNIA 2020 ROKU

*Konferencja w trybie zdalnym
na platformie MsTeams i w systemie streamingu Telewizji JP2TV:
<https://youtu.be/IZnhNoNYam4>*

www.etykamediiow.pl

PATRONAT NAUKOWY

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

PROGRAM KONFERENCJI

18 GRUDNIA 2020 ROKU

10.00-10.15 Rozpoczęcie Konferencji

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

Przewodniczący Konferencji, dziekan Wydziału Nauk Społecznych

dr Katarzyna Drąg

Zastępca Przewodniczącego Konferencji, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznych

prof. dr hab. Iwona Hofman

Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

MEDIA TO LUDZIE
SESJA PLENARNA (TRANSMISJA NA KANALE TELEWIZJI JP2TV)

10.15-12.45

Przewodniczenie:

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

prof. dr hab. Iwona Hofman

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Kręgi i sieci Jerzego Giedroycia

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas

(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)

Kuratorzy czy cenzorzy Internetu?

ks. dr hab. Józef Kloch, prof. UKSW

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego)

Deep fake, AI i etyka

dr hab. Monika Kaczor, prof. UZ

(Uniwersytet Zielonogórski)

Ludzki język w dyskusjach publicznych

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Człowiek drogą mediów w myśli i działaniu św. Jana Pawła II

Dyskusja

SESJA TEMATYCZNA 1
MEDIALNY OBRAZ LUDZI I LUDZKICH SPRAW

13.30-15.30

Przewodniczenie:

dr Klaudia Cymanow-Sosin

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Terézia Rončáková PhD, mgr. Lenka Môcová

(Katólická univerzita v Ružomberku)

Mediálny obraz slovenských migrantov vo Veľkej Británii

o. dr hab. Michał Legan OSPPE

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Twarz ludzka: obraz Boga czy bestii. Pomiędzy „Twarzą” Małgorzaty Szumowskiej a „Bożym Ciałem” Jana Komasy

dr Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak

(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Ludzie w mediach – ofiary i przestępcy jako bohaterowie kultury zwierzeń

mgr Maria Szajny

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Szacunek wobec uchodźcy z Bliskiego Wschodu w mediach społecznościowych

dr Klaudia Cymanow-Sosin

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Ludzie w reklamie – modusy przewodnie w komunikacji perswazyjnej

Dyskusja

SESJA TEMATYCZNA 2
ŁUDZKIE OBLICZE KOMUNIKOWANIA

13.30-15.30

Przewodniczenie:

ks. dr Sławomir Soczyński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Aleksandra Urzędowska

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Etyka języka mediów społecznościowych. Rozważania o kierunkach praktyk komunikacyjnych

dr Katarzyna Bąkowicz

(Uniwersytet Warszawski)

Społeczne skutki oddziaływania fake newsów na przykładzie historii gry „Niebieski Wieloryb”

dr Paweł Kuca

(Uniwersytet Rzeszowski)

Media internetowe jako wyzwanie w prowadzeniu polityki informacyjnej Kościoła katolickiego – studium przypadku diecezji rzeszowskiej

ks. dr Maciej Radej

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Jan Paweł II wobec telewizyjnej transmisji sacrum

ks. dr Sławomir Soczyński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Struktura medialnego tabu

Dyskusja

SESJA TEMATYCZNA 3
CZŁOWIEK W SIECI

13.30-15.30

Przewodniczenie:

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Anna Granat

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Ludzkie aspekty konwersacji człowieka z maszyną

mgr Anna Teler, mgr Kamila Rączy

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Człowiek w cyfrowej iluzji. Analiza zachowań instagramerów w kontekście autentyczności i ko-munikowania (quasi) wartości

mgr Żaneta Wełna

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Twitter – miejsce wymiany myśli czy mowy nienawiści? Polscy publicyści i kampania prezy-dencka 2020

mgr Marta Woźniak

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Ewangelizatorzy w sieci – videoblogerzy portalu Stacja7

ks. dr Paweł Kaszuba

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Potrzeba edukacji medialnej odbiorców i użytkowników wirtualnego świata

Dyskusja

SESJA TEMATYCZNA 4 - SESJA SEKCJI HISTORII MEDIÓW PTKS
HISTORYCZNE ODSŁONY LUDZI PRASY

13.30-15.30

Przewodniczenie:

dr Katarzyna Drąg

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Evelina Kristanova, prof. AEH

(Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie)

Sylwetki biograficzne w miesięczniku „Rodzina Polska” (1927-1939)

dr hab. Krzysztof Gajdka, prof. UPJPII

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

W ogniu prasowych polemik. Redaktor Teodor Heneczek wobec zmasowanej krytyki „Zwiastuna Górnosląskiego” w latach 1869-1872

dr Jacek Wojsław

(Uniwersytet Gdański)

Obraz polskiego dziennikarstwa i funkcjonowania mediów w okresie rządów Edwarda Gierka (1970-1980) w świetle „Dzienników politycznych” Mieczysława Rakowskiego

dr Justyna Maguś

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Lwowskie środowisko dziennikarskie w dwudziestoleciu międzywojennym na przykładzie redakcji „Słowa Polskiego”

dr Katarzyna Drąg

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Solidarność dziennikarzy lwowskich w obronie wolności prasy polskiej w zaborze pruskim na początku XX wieku

Dyskusja

Komitet Organizacyjny

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż
przewodniczący

dr Katarzyna Draj
zastępca przewodniczącego

ks. dr Sławomir Soczyński SDS
ks. dr Paweł Kaszuba
dr Klaudia Cymanow-Sosin
dr Maja Bednarska

mgr Kamila Rączy
mgr Anna Teler
mgr Katarzyna Radwańska
mgr Urszula Dyrz
lic. Natalia Prokop

PATRONAT MEDIALNY



PATRON STRATEGICZNY

